

Abkürzungsverzeichnis

AV	Ausführungsvorschrift
EKZ	Einkaufszentrum
EW	Einwohner
FMA	Fachmarkttagglomeration
FOC	Factory Outlet Centrum
GPK	Glas, Porzellan, Keramik
niL.....	städtebaulich nicht integrierte Lage
OT	Ortsteil
PBS	Papier, Bürobedarf, Schreibwaren
SB	Selbstbedienung
siL.....	städtebaulich integrierte Lage
VKF	Verkaufsfläche
VMA	Verbrauchermarkttagglomeration
ZVB	Zentraler Versorgungsbereich

Literatur- und Quellenverzeichnis

Literatur und Handelsfachdaten

EHI (2009): Shopping-Center 2009. Köln

Fickert, Hans Carl und Herbert Fieseler (2008): Baunutzungsverordnung. Kommentar unter besonderer Berücksichtigung des deutschen und gemeinschaftlichen Umweltschutzes mit ergänzenden Rechts- und Verwaltungsvorschriften. 11. Auflage. Stuttgart

Gesellschaft für Immobilienwirtschaftliche Forschung (gif) (2012): Richtlinie zur Berechnung der Verkaufsfläche im Einzelhandel. Wiesbaden

Institut für Gewerbezentren (IfG) (2011): Shopping Center Report. Starnberg

Institut für Handelsforschung an der Universität Köln (IfH) (2006): Katalog E. Definitionen zu Handel und Distribution. Elektronische Erfassung. 5. Ausgabe. Köln

Kuschnerus, Ulrich (2007): Der standortgerechte Einzelhandel. Bonn

Stadt + Handel (2011): Einzelhandelserfassung Brandenburg 2010/2011. Dortmund

Statistisches Bundesamt 2003: Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen Ausgabe 2003. Wiesbaden

Sonstige Quellen

Berkemann, Jörg (2012): Einzelhandel im beplanten und unbeplanten Innenbereich, Paper VHW-Veranstaltung 13.11.2012 Stuttgart, S. 66 f.

BHB (Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e. V.) (1999): Pressemitteilung vom März 1999, „BHB definiert Standard“. Köln

EHI - Website Handelsdaten.de, abgerufen 12.12.2012: <http://www.handelsdaten.de/>

Statistisches Bundesamt - Website Klassifikationen, abgerufen 29.07.2013: <https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/Klassifikationen.html>